



De la transformation des établissements équestres en France lorsqu'ils intègrent la société des loisirs

Submitted by Gemma Davies on Thu, 11/12/2015 - 15:49

Titre	De la transformation des établissements équestres en France lorsqu'ils intègrent la société des loisirs
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2015
Langue	Français
Date du colloque	9-11/mai 2012
Titre du colloque	Colloque international équi-meeting tourisme
Titre des actes ou de la revue	Cheval, tourisme & sociétés
Auteur	Grefe, Gwenaëlle [1], Pickel-Chevalier, Sylvine [2]
Pays	France
Editeur	Espaces tourisme & loisirs
Ville	Saumur
ISBN	2109-5671
Résumé en anglais	<p>From the 1960s and 1970s horses and riding became part of France's leisure society. Moving away from teaching activities, with the emphasis on initiating people in an elite culture, this sector became more concerned with consumer needs. In this context, how is the offer to consumers structured and organized when faced with changing demands? If the latter are wider than before (the FFE is the third biggest French sports federation by membership), it has also become composite and often volatile. Equestrian facilities must, in addition, now face up to a very competitive market structure in France - 8,420 riding centers (FFE, 2014) - where the club logic has disappeared due to business constraints. This evolution also requires teaching professionals to adapt. Are we witnessing a transformation of skills, prioritizing leadership and business management at the expense of equestrian performance? Might this lead eventually to the emergence of new business models within riding centers, somewhere between assimilation and resistance?</p>

À partir des années 1960 et 1970, le cheval et l'équitation intègrent la société des loisirs en France. Aux logiques d'apprentissage – on peut presque parler d'initiation à un art parachevant la culture des élites – succèdent celles des biens de consommation. Dans ce contexte comment se restructure et s'organise l'offre au moment où elle doit faire face à une demande métamorphosée ? Si cette dernière s'avère beaucoup plus développée que naguère (la FFE est la troisième fédération sportive française en nombre d'adhérents), elle est aussi devenue composite et souvent volatile. Les établissements équestres sont, de plus, confrontés à un marché désormais très concurrentiel – 8 420 structures en France (FFE, 2014) – où les logiques associatives s'effacent sous les contraintes entrepreneuriales. Cette évolution interroge aussi l'adaptation des professionnels de l'enseignement. Assiste-t-on à une transformation des compétences, privilégiant l'animation et la gestion d'entreprise au détriment de la performance équestre ? Ce phénomène peut-il conduire, enfin, à l'émergence de nouvelles identités métier au sein des centres équestres, à mi-chemin entre assimilation et résistance ?

Résumé en français

URL de la notice

<http://okina.univ-angers.fr/publications/ua14174> [3]

Lien vers le document en ligne

<http://www.tourisme-espaces.com/doc/9365.cheval-tourisme-societes-horse-...> [4]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/g.grefe/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/sylvine.chevalier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua14174>

[4] <http://www.tourisme-espaces.com/doc/9365.cheval-tourisme-societes-horse-tourism-societies.html>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)